



LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO UNA PROPUESTA DE VALOR

Por: Tulio Tovar Narváez
Consultor Empresarial Certificado
Fecha: Noviembre 10 de 2014

1. INTRODUCCIÓN

La globalización de los mercados, conocida también como apertura económica, ha dinamizado la comercialización de los diferentes bienes y servicios que ofrece cada país a los mercados mundiales.

Esto implica, no solo realizar alianzas multisectoriales de los países, a través de mecanismos de integración como la Alianza Sur, la Alianza del Pacífico, la Alianza de los países Andinos, etc., sino que esto ha obligado también a celebrar tratados de libre comercio con varios países, tal como lo ha hecho Colombia.

Pero para incursionar en los mercados globalizados y ser competitivo, se hace necesario ser innovador continuo. Esto implica establecer en la organización una Planeación Estratégica a 5 o 10 años, que sirva de hoja de ruta, para que la empresa visualice sus objetivos a mediano y largo plazo.

2. JUSTIFICACION

Lo anterior, justifica la implantación en la empresa, de un modelo de planeación y direccionamiento estratégico que conlleve a la consecución de los objetivos propuestos, tanto por los accionistas de la empresa como por sus directivos.

3. ¿QUE ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA? - DEFINICIONES

Steiner, la define como:

“El proceso de determinar los mayores objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos para realizar esos objetivos.”

Aguirre O., la define como:

“El proceso de decidir qué se va hacer, cómo se hará, quién y cuándo lo hará, mediante la implantación de los planes estratégico, tácticos y operativos.”

De las definiciones anteriores, deducimos que es evidente que la planeación estratégica es un medio para intentar una transición ordenada hacia el futuro.

La planeación como elemento de la administración, se conforma de una serie de componentes que constituyen un conjunto. Estos componentes suceden de manera tal que conforman un ciclo o proceso de acción.

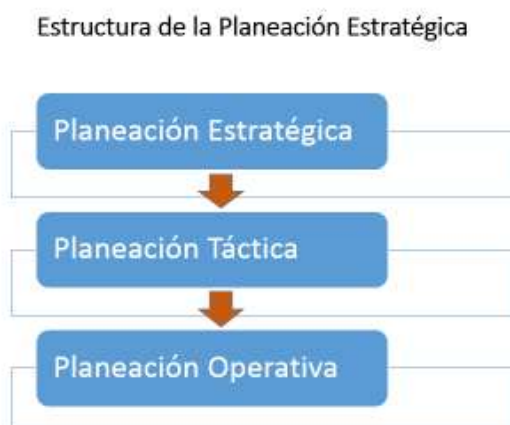
La planeación estratégica, **es un proceso** que se inicia con el establecimiento de objetivos organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estos objetivos y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de estrategias y así obtener los objetivos buscados. También es un proceso para decidir anticipadamente qué tipo de esfuerzos de planeación deben hacerse, cuándo y cómo deben realizarse, quién los llevará a cabo y qué se hará con los resultados. La idea no es que los planes se cambien a diario, sino que la planeación debe efectuarse en forma continua y ser apoyada por las acciones apropiadas cuando sea necesario.

4. FILOSOFIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Las estrategias en una empresa proporcionan la orientación e indican a todos los colaboradores hacia dónde se encamina la empresa y qué es lo que necesita para tener éxito. Además sirve como un catalizador que impulsa las actividades en la organización.

La planeación estratégica es una actitud, una manera de vivir, requiere de dedicación para actual con base en la observación del futuro y una determinación para planear constante y sistemáticamente una parte integral de la administración.

Para lograr los mejores resultados, los directivos y el personal de la empresa deben creer en el valor de la planeación estratégica y deben tratar de desempeñar sus actividades lo mejor posible, es decir con un sentido de pertenencia.



La Planeación Estratégica: es el esfuerzo sistemático y formal de una empresa para establecer y desarrollar planes detallados de sus objetivos, con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias básicas, y así lograr los objetivos organizacionales.

Planeación Táctica: En ella se eligen los medios y las metas para alcanzar objetivos fijados por una autoridad superior. Por ejemplo, si el objetivo de una empresa es obtener la supremacía en ventas dentro de los siguientes cinco (5) años, tal objetivo puede encargársele al departamento de ventas.

Planeación Operativa: Consiste en seleccionar medios para perseguir metas establecidas por una autoridad superior. Por ejemplo, planear para producir una cantidad de un producto especificado por una autoridad superior.

5. PERSPECTIVAS DE LAS DECISIONES ACTUALES

La planeación estratégica trata con las perspectivas de las decisiones actuales. Esto quiere decir, que la planeación observa la cadena de consecuencias de las causas y efectos durante un tiempo, relacionadas con una decisión real o intencionada que tomará el gerente general. Si a éste no le agrada la perspectiva, la decisión puede cambiarse fácilmente. La planeación estratégica también observa las posibles alternativas de los cursos de acción en el futuro y al escoger alguna de ellas, se convierte en base para tomar decisiones presentes. La esencia de la planeación estratégica, consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y amenazas que surgen en el futuro, las cuáles combinadas con otras informaciones de importancia proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

Desea consultar a Tulio?

Llámele al celular 311 311 4565

Su correo: ttovar94@gmail.com

www.tuliotovar.jimdo.com

Cali - colombia